



CANbridge Pharmaceuticals Inc.
北海康成製藥有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代號 Stock Code : 1228

環境、社會及
管治報告

2025



關於本報告

此乃北海康成製藥有限公司(「本公司」或「我們」，連同其附屬公司統稱「本集團」)刊發的第五份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」或「本報告」)。環境、社會及管治報告涵蓋本集團之可持續發展方向、戰略及績效，概述已實施戰略並總結本年度績效，以期詳細闡述我們所堅持的努力以及我們為權益人創造的長期價值。

基準及參考

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「上市規則」)附錄C2—環境、社會及管治報告守則(「環境、社會及管治報告守則」)而編製。本報告涵蓋本集團在罕見病及罕見腫瘤研發及療法商業化方面的主要業務。

本集團已遵守環境、社會及管治報告守則中的強制性披露規定及「不遵守就解釋」條文。在編製本報告的過程中，本集團透過下列方式遵守重要性、定量、平衡及一致性的報告原則：

重要性	通過權益人的參與以識別重大的議題並就該等議題以及可能合理預期會對本集團短期、中期及長期現金流量、財務或資金成本產生影響的議題進行關鍵披露。
定量	在可行的情況下以量化方式呈現資料，並提供比較數據以及計算所採用的標準、方法及假設資料。
平衡	以客觀及不偏不倚的方式報告資料，確保同時能反映本集團取得的成就及面臨的挑戰。
一致性	採用一致的計量方式，以達致對本集團的環境、社會及管治表現進行有意義的比較。任何變動將於本報告中明確指明。

本集團的溫室氣體(「溫室氣體」)排放量乃根據本報告「排放物-溫室氣體排放」一節所載方法及排放因子，並經參考環境、社會及管治報告守則計算得出的。範圍1、範圍2及範圍3溫室氣體的計算方法(包括活動數據來源及排放因子)，均在相關的關鍵績效指標披露中詳細列出。本集團亦已按香港交易及結算有限公司(「港交所」)所鼓勵的方式，經參考國際財務報告準則可持續發展披露準則項下的氣候相關指標指引。

報告期間

報告說明本集團自2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期間」或「本年度」)在環境及社會方面的舉措及表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團在香港、台灣、中華人民共和國(「中國」)內地(「中國內地」)及美利堅合眾國(「美國」)從事罕見病及罕見腫瘤研發及療法商業化方面的主要業務。於報告期間，上述分部被本集團視為對社會及環境方面產生重大影響。

於報告期間，環境數據收集的報告範圍已作調整，以反映營運方面的變動。由於香港辦公室已搬遷至公用設施由業主集中管理的共享辦公空間，故無法提供該辦公室的環境數據。誠如先前所披露，本集團已於2024年下半年遷出位於美國波士頓的辦公室及實驗室(「美國租賃物業」)，並於2025年2月正式終止租賃，此後僅透過共享實驗室服務維持最低限度的營運；因此，無法就該等活動提供細分環境數據。北京及上海辦公室亦已搬遷至較小的辦公區域以提升空間利用率，而台灣辦公室員工人數有限，對環境影響微乎其微，且目前無相關數據。因此，本報告所披露的環境績效數據主要反映中國內地的營運情況。溫室氣體排放(範圍1、2及相關範圍3類別)採用營運控制法進行報告，並與環境數據的報告範圍保持一致。基於上述調整，本報告環境數據報告範圍與2024年1月1日至2024年12月31日期間(「上年度」或「2024年」)相比已產生重大變動。因此，報告期間的環境數據可能無法與2024年的數據完全進行比較。有關管治、環境政策及社會績效的披露，仍適用於所有營運地點，包括香港、台灣、中國內地及美國。

報告披露

本報告與北海康成製藥有限公司2025年報一併披露；所涉及的財務數據與2025年年報一致。在本報告中，除特別註明外，金額單位均為港元。其他數據及案例主要來源於本集團統計報告及相關文件。有關企業管治的更多資料，請參閱本集團截至2025年12月31日止年度的年報「企業管治報告」一節。

報告檢索

本報告以英文及中文發佈，報告電子版可在[本集團網站](#)及[聯交所網站](#)查閱。中英文版本如有任何歧異，概以英文版本為準。

關於本公司

北海康成製藥有限公司(港交所股份代號：1228)是一家在中國領先並專注罕見疾病領域的全球化的生物製藥公司，致力於創新療法的研究、開發和商業化。本集團目前擁有具有可觀市場潛力的藥物資產組合，其中包括3個已上市產品及7個藥物資產組成的產品線。該等產品均針對一些較普遍的罕見疾病和罕見腫瘤適應症，例如亨特氏症候群及其他溶小體貯積症、補體介導的疾病、血友病A、代謝紊亂、罕見的膽汁淤積性肝病，以及神經肌肉疾病。

本集團的新一代基因技術研發中心實驗室正在開發針對罕見遺傳疾病，包括杜興氏肌肉萎縮症(「DMD」)和其他神經肌肉疾病的新型及潛在治癒性的基因療法，並與世界領先的研究人員和生物技術公司合作。本集團的全球合作夥伴包括不限於GC Pharma、Mirum、藥明生物、Privus和Scriptr Global 等。

有關更多詳情，請瀏覽我們的官方網站(<https://www.canbridgepharma.com/>)。

環境、社會及管治策略以及管治

本集團充分認識到改善環境及社會績效對可持續業務營運的重要性。因此，我們在制定業務策略時納入可持續發展考慮因素(倘適用)，並將環境、社會及企業管治策略融入我們的願景中，成為在中國提供改變生活的療法的全球生物製藥領導者。我們致力於維護為客戶提供的服務質量，並基於核心社會、經濟及環境責任價值觀，與權益人建立穩固而持久的關係。

有鑑於此，本集團已制定環境、社會及企業管治政策。該政策旨在確保本集團以對社會及環境作出積極貢獻的方式運營。我們不斷尋求並超越最高行為及企業社會責任標準，作為衡量成功的基礎。我們致力於促進企業社會責任及可持續發展，並將其融入我們的運營。我們逐步將價值觀及積極進取的態度融入企業文化，旨在透過落實各項政策，為僱員在日常工作中踐行企業社會責任提供指導。

本公司董事會(「**董事會**」)於公司層面考慮環境、社會及管治(包括氣候相關事項)風險及機遇，並全面負責識別本集團的環境、社會及管治(包括氣候相關事項)風險、確定適當的環境、社會及管治策略以及報告環境、社會及管治表現。此外，董事會監督本公司的風險管理及內部監控系統。在董事會的監督下，本集團管理層(「**管理層**」)負責定期與董事會溝通風險管理及內部監控系統的有效性。

為了更好地管理環境、社會及管治表現，本集團已成立由高級管理層及職能部門成員組成的工作小組(「**環境、社會及管治工作小組**」)。環境、社會及管治工作小組收集及分析環境、社會及管治數據，確保遵守環境、社會及管治相關法律法規，並幫助董事會監督各項環境、社會及管治(包括氣候相關事項)策略的實施。倘於日常營運中發現任何重大環境、社會及管治風險或違規事項，將直接向董事會報告。董事會在會議上審閱不同的環境、社會及管治議題，會議至少每年舉行一次。

董事會了解環境、社會及管治目標的建立有助於本集團的環境、社會及管治規管。因此，董事會在適當情況下設定與本集團業務相關的環境、社會及管治目標，並透過定期追蹤與本集團業務密切相關的環境與社會方面的環境、社會及管治關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)，審閱改善本集團環境、社會及管治績效的進展。本集團已根據政府要求，制定了短期及長期可持續發展目標以持續減少排放，並以2050年之前實現碳中和的全球公認里程碑作為其氣候戰略的指導原則。董事會將(如需)委聘獨立第三方評估本集團的環境、社會及管治(包括氣候相關事項)風險，並檢討現行策略、目標及內部監控措施。此外，本集團亦已於企業風險管理架構中考量環境、社會及管治(包括氣候相關事項)風險，以達成其經營目標及確保其穩定發展。董事會決定為實現本集團的戰略目標而承擔的風險的性質及程度，並全面負責監控風險管理及內部監控系統的設計、實施及整體有效性。董事會亦負責確保本集團已採取合理措施管理重大風險。本集團認為環境、社會及管治風險已逐漸成為業務的重要因素，並已採取將環境、社會及管治(包括氣候相關事項)風險納入例行風險管理流程的方式，以提升整體風險評估、優先排序及管理及監控能力。此外，本集團亦聘請外部顧問對年度風險評估，以識別潛在的風險及控制缺陷，並提出改進建議。

重大環境、社會及管治議題選擇與分析

本集團的日常運營影響不同權益人群體並受其影響。因此，整合權益人的期望並真正了解彼等的關切始終至關重要，以最大限度地提高經濟產出及業務價值，同時符合本集團的長期可持續發展目標。通過我們的權益人參與及重要性評估流程識別此類期望及相關的重大環境、社會及管治議題。

權益人參與

我們的內部及外部權益人包括僱員、客戶、投資者及股東、供應商及業務合作夥伴、政府及監管機構、社會團體及公眾以及媒體。我們積極透過各種有效溝通渠道為彼等提供有關我們近期業務發展的最新資料。該等渠道(如下文概述)提供制定及實施環境、社會及管治策略以及釐定環境、社會及管治議題重要性的重要參考：

權益人	期望及關切	參與及溝通模式
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員權利保護 職業發展渠道 健康及安全的工作環境 福利及關愛 	<ul style="list-style-type: none"> 內部電郵及刊物 會議及簡報 培訓 僱員活動 公司網站

權益人

患者

期望及關切

- 交付優質產品
- 保護患者權益、隱私及利益
- 藥品的可及性及可支付性
- 推廣合規
- 負責任的營銷

參與及溝通模式

- 集團網站
- 電郵
- 電話及會議

投資者及股東

- 投資回報
- 公司管治
- 資料披露

- 公司網站
- 股東週年大會
- 年度及中期報告
- 新聞發佈及公告
- 電郵、傳真及電話聯絡方式

供應商及業務合作夥伴

- 推廣合規
- 負責任的營銷
- 協同合作
- 促進公平及公開

- 公司網站
- 電郵、傳真及電話聯絡方式
- 會議
- 實地考察

政府及監管機構

- 營運合規
- 監管合規

- 公司網站
- 新聞發佈及公告
- 電郵、傳真及電話聯絡方式
- 配合政府及監管機構的合規審查

社會團體及公眾

- 社區參與
- 業務合規
- 環保意識
- 公共健康教育及醫學突破

- 公司網站
- 新聞發佈及公告
- 電郵、傳真及電話聯絡方式

媒體

- 負責任的營銷
- 資料披露

- 公司網站
- 新聞發佈及公告
- 電郵、傳真及電話聯絡方式

重要性評估

本集團面臨大量與其運營相關的環境、社會及管治議題，該等議題對權益人的重要性各不相同。本報告中的主要環境、社會及管治議題及關鍵績效指標參考聯交所環境、社會及管治報告守則的推薦建議進行報告。

本集團每年進行重要性評估，以識別對業務營運有重大影響的主要環境、社會及管治議題。經參考環境、社會及管治報告守則及同業基準評估結果，已識別環境、社會及管治議題，並認為與本集團相關。同業基準及權益人參與活動的結果已根據其對權益人及本集團業務發展的重要性進行分析和整合，以得出各環境、社會及管治議題的整體重要性水平。

於報告期間，被視為對權益人及本集團有重大影響的環境、社會及管治議題列於下表：

序號	環境、社會及管治議題	章節
1	一般合規	於各主題章節內
2	有害及無害廢物	排放
3	溫室氣體排放	排放、氣候變化
4	廢物處置及管理	排放
5	能源使用	使用資源
6	用水及其他事項	使用資源
7	包裝材料使用	使用資源
8	運營對環境的影響	環境及天然資源
9	氣候變化	氣候變化
10	人力資源實踐	僱傭
11	多元化及平等機會	僱傭
12	職場健康與安全	健康與安全
13	員工發展及培訓	發展及培訓
14	反對童工及強迫勞動	勞工準則
15	供應鏈管理	供應鏈管理
16	評估供應商的環境表現及勞工表現	供應鏈管理
17	產品安全	產品責任
18	產品質量	產品責任
19	資料私隱及保護	產品責任
20	反貪污及洗黑錢	反貪污
21	社區投資	社區投資

排放物

作為一家以研發及藥物商業化為主要業務的集團，我們的服務產品在藥物製造、進口及服務方面經常依賴第三方供應商。由於這種性質，我們的運營不會直接產生大量的空氣排放物及有害廢物。儘管如此，我們更關注第三方供應商的採購程序，以確保彼等亦有嚴格的機制來控制溫室氣體排放及運營產生的廢物。我們亦嚴格遵守相關的環保法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國節約能源法》。於報告期間，本公司並無重大違反或不遵守有關環境保護、空氣及溫室氣體排放、向水及土地排放等對本集團有重大影響的適用法律及法規。

空氣污染物排放

於報告期間，本集團的業務經營並無消耗任何天然氣或柴油。由於本集團的業務性質，僅有使用公司車輛產生微量空氣污染物。因此，於報告期間並無大量氮氧化物、硫氧化物或微粒子排放。為提高數據質素及披露完整性，本集團計劃於未來一年逐步完善空氣污染數據收集方式及目標設定。

溫室氣體排放

氣候變化對我們日常生活的影響日益加劇，並逐漸引起社會的關注。溫室氣體被視為導致氣候變化及全球變暖的主要因素之一。於報告期間，本集團披露的溫室氣體排放數據，符合本報告所述的環境數據報告範圍。詳情請參閱「報告範圍」一節。一般而言，除非另有說明，我們採用營運控制法界定報告目的之組織邊界。溫室氣體排放量乃根據《溫室氣體盤查議定書：企業會計及報告準則》(2004年)進行測量。此外，本集團亦參照《溫室氣體盤查議定書：企業價值鏈(範圍3)會計及報告準則》(2011年)，以識別相關的範圍3溫室氣體排放類別。

於報告期間，範圍1直接排放及範圍2間接排放主要分別來自日常業務營運中的移動燃燒及購電。範圍1排放包括用於運輸的車輛燃燒無鉛汽油所產生的直接排放。範圍2排放包括辦公室購電所產生的間接排放。

於報告期間，本集團根據《溫室氣體盤查議定書：企業價值鏈(範圍3)會計及報告準則》的十五項範圍3類別，首次識別並披露具重大影響的範圍3溫室氣體排放類別。本次披露的類別包括第1類(外購商品及服務)、第3類(燃料及能源相關活動)、第5類(營運產生的廢物)及第7類(員工通勤)，其餘類別因與本集團業務無關，或數據無法取得且無法可靠量化，故並未計入在內。於過往年度，範圍3披露僅限於紙張處置產生的排放量。此次新增內容代表一項戰略性努力，旨在進一步識別本集團價值鏈中的間接排放，從而增強氣候韌性並為緩解氣候變化作出貢獻。由於報告範圍的擴大，報告期間的範圍3數據可能無法與過往報告期間的數據進行完全比較。

於報告期間及2023年及2024年同期，本集團的溫室氣體排放概述如下：

溫室氣體排放 ^{1,2,3}	2023年	2024年	2025年
直接(「範圍1」)排放(噸二氧化碳當量)	9.78	12.79	7.95
範圍1排放密度(噸二氧化碳當量/人)	0.084	0.138	0.113
間接(「範圍2」)排放(基於位置)(噸二氧化碳當量)	254.66	195.89	9.67
範圍2排放密度(基於位置)(噸二氧化碳當量/人)	2.186	2.118	0.137
其他間接(「範圍3」)排放(噸二氧化碳當量)	1.41	0.72	44.86
範圍3排放密度(噸二氧化碳當量/人)	0.012	0.008	0.636
總溫室氣體排放(範圍1及2)(噸二氧化碳當量)	264.44	208.68	17.62
總溫室氣體排放密度(範圍1及2)(噸二氧化碳當量/人)	2.495	2.256	0.250
總溫室氣體排放(範圍1、2及3)(噸二氧化碳當量)	265.85	209.40	62.48
總溫室氣體排放密度(範圍1、2及3)(噸二氧化碳當量/人)	2.282	2.264	0.886

附註：

1. 溫室氣體排放乃參考溫室氣體盤查議定書的「企業核算與報告標準(2004年)」及「企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)」、港交所頒佈的「如何編製環境、社會及管治報告—附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引」、中華人民共和國生態環境部頒佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》及本報告完成時可獲得的最新排放因子計算。
2. 密度根據人數計算，取報告期間開始及結束時僱員總數的平均值。此平均人數亦用於計算其他密度指標。
3. 由於「報告範圍」一節所述的環境數據報告範圍有所變動，報告期間的溫室氣體排放數據可能無法與過往報告期間的數據進行完全比較。

報告期間範圍1溫室氣體排放的減少，主要歸因於停用一輛租賃公司汽車，導致運輸活動產生的移動燃燒排放量減少。

範圍2溫室氣體排放減少主要歸因於環境數據報告範圍的調整，詳情請參閱本報告「報告範圍」一節。隨著本集團於2024年下半年遷出其美國租賃物業，且租約已於2025年2月正式終止，美國租賃物業不再納入環境數據報告範圍。因此，該物業相關的購電不計入報告期間的範圍2排放，而美國租賃物業在過往報告期間曾佔本集團範圍2排放總量的重大比例。此外，本集團於報告期間將北京及上海辦公室遷至較小的辦公區域，進一步降低了用電量，並導致範圍2排放相應減少。

於報告期間範圍3溫室氣體排放披露範圍已擴大，以計入額外溫室氣體盤查議定書類別。上年度的範圍3數據僅限於紙張處置排放，可能無法直接進行比較。

有關此類消耗的明細及說明以及我們在減少碳足跡方面的持續舉措，請參閱本報告「資源使用」一節。

有害及無害廢物

鑑於本集團當前業務營運階段，實驗室相關測試對環境並無重大影響。於報告期間，本集團並未營運任何獨立租賃的實驗室設施。如本報告報告範圍所述，本集團透過共享實驗室服務在美國維持最低限度的營運，相關研發活動亦於此類安排下進行。在選擇共享實驗室服務供應商時，本集團會審慎評估其資格、運作規範及廢物處理程序，以確保該等供應商具備妥善處理化學品及生物醫學廢物所需的能力及許可證。由於實驗室設施由服務供應商管理，廢水監測及預處理測試的責任由該等設施的營運商或擁有人承擔。於報告期間，本集團並未產生任何重大有害廢物。

同時，無害廢物主要為辦公室行政用紙。下表概述於報告期間及2023年及2024年同期紙張消耗及回收量：

無害廢物	2023年	2024年	2025年
紙張消耗(噸)	0.29	0.17	0.53
紙張消耗密度(噸/人)	0.0025	0.0018	0.0075
紙張回收量(噸)	0.04	0.02	0.02
紙張回收密度(噸/人)	0.0003	0.0002	0.0003

所產生的大部分無害廢物為0.53噸(2024年：0.17噸)紙張，與2024年相比增加212%。其中，96%以存檔或寄發的文件或合約形式消耗，及4%被收集以供再利用或送往回收商進行處置。報告期間紙張消耗量增加，主要歸因於為應對監管檢查及商業活動所需而編製大量紙質文件。特別是本集團一項關鍵產品的註冊核查與上市前良好生產規範(「GMP」)符合性檢查，以及在多個城市擴展商業保險計劃，均需產生並保存大量紙質記錄、合約及檔案資料。我們已經在廢物處置及管理方面建立了控制措施，將在下一章節中說明。

廢物處置及管理

在辦公室管理方面，本集團在業務活動中採用「3R」原則，即減少、再利用及回收。我們繼續推行廢物分類機制，對不同的材料進行分類，以方便回收。由於我們的僱員積極參與辦公室回收工作，因此分類機制可有效減少產生的廢物量。除鼓勵員工使用雙面列印外，本集團亦鼓勵員工減少因過度採購辦公文具而造成的浪費。同時，負責採購的僱員獲提醒重視通過購買較環保的產品(例如來自獲森林管理委員會認證的供應商)進行可持續採購。此外，我們亦在日常工作中推廣數字平台的使用，以減少對辦公耗材的依賴，激發更有效的改變。

目標設定

長遠而言，本集團將透過監控及將業務所帶來的環境衝擊減至最低，持續定期強化環境管理策略。因此，我們在減少溫室氣體排放及廢物產量方面，已設定絕對的管理及控制目標。未來，我們將制定更明確的量化環境目標，以培育環境及珍惜天然資源。

本集團制定溫室氣體排放及廢物產量的環保目標，及於報告期間末的進度如下：

環境關鍵績效指標	目標	2025年相比2022年		狀況
		2025年相比2024年	(基準年)	
溫室氣體排放	以2022年為基準年，2030年之前 溫室氣體排放總量減少10%	減少70%	減少91%	進行中
廢物產量	以2022年為基準年，2030年之前 廢紙量減少10%	增加212%	減少16%	進行中

資源使用

能源使用

我們的主要資源消耗來源是用於照明、空調及辦公室日常辦公設施的電力，以及我們高級管理層交通車輛消耗的燃料。於報告期間及2023年及2024年同期，汽油及電力能源消耗情況概述如下：

能源消耗 ¹	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗(以千個千瓦時計算)	47.86	53.78	33.29
直接能源消耗密度(以千個千瓦時計算/人)	0.41	0.58	0.47
間接能源消耗(以千個千瓦時計算)	909.28	753.61	18.01
間接能源消耗密度(以千個千瓦時計算/人)	7.81	8.15	0.26
總能耗(以千個千瓦時計算)	957.14	807.39	51.30
總能耗密度(以千個千瓦時計算/人)	8.22	8.73	0.73

附註：

1 由於「報告範圍」一節所述的环境數據報告範圍發生變動，報告期間的能源消耗數據可能無法與過往報告期間的數據進行完全比較。

於報告期間，本集團自有車輛的汽油消耗量為3,435公升(2024年：5,549公升)，人均汽油消耗密度為49公升(2024年：60公升)，較2024年的汽油消耗量減少38%，主要由於停用一輛租賃公司車輛，導致運輸活動的移動燃燒量減少。此外，於報告期間，本集團的用電量減少至18.01(以千個千瓦時計算)(2024年：753.61)，人均用電密度為0.26(以千個千瓦時計算)(2024年：8.15)。用電量減少主要是由於環境數據報告範圍的調整，詳情載於本報告的「報告範圍」一節。隨著本集團於2024年下半年遷出其美國租賃物業，並於2025年2月正式終止租約，該美國租賃物業不再納入環境數據報告範圍。因此，該物業相關的購電量已從報告期間的用電量數據中剔除，而該美國租賃物業在過往報告期間曾佔本集團總用電量的重大比例。此外，本集團於報告期間將北京及上海辦公室遷往較小的辦公區域，亦進一步導致用電量下降。

此外，我們充分了解能源消耗佔溫室氣體排放的大部分，並致力確保所有業務活動均以節能方式進行。於報告期間，我們在業務營運中持續推行綠色措施，透過減少使用辦公室設施，優先使用數字平台(如遠程視像會議)，對狀況良好的車輛進行定期保養以確保運營效率。我們持續就綠色辦公實施嚴格控制，例如(i)採用節能設備；(ii)將空調系統的溫度控制在合理的範圍內；(iii)提高僱員的環保行為意識，建議彼等在下班前關掉所有電燈、電腦及打印機；及(iv)在辦公室內以標語或海報宣傳節約用水及用電等環保訊息。

用水及其他事宜

本集團認為用水量在監控其資源使用方面具有重要意義。然而，本集團所有辦公室物業的用水量並未單獨計量，及無法獲得每個當地辦公室的數據，因此，於報告期間無法獲得相關數據。一旦獲得用水數據，本集團將分配資源以建立量化的用水效率目標。

用水量 ¹	2023年	2024年	2025年
水(立方米)	349	不適用	不適用
人均密度(立方米)	12.46	不適用	不適用

附註：

1. 於報告期間的用水量因北京辦公室搬遷後缺乏單獨的水錶而無法計量，而於2023年用水量僅包括北京的用水量。

本集團在採購符合我們目的的水方面沒有困難。由於我們的業務營運目前外包給供應商生產藥品，故本集團不會直接消耗水。此外，於報告期間，本集團於北京及上海的辦公室由物業管理機構集中管理，因此本集團無法量化用於報告目的的用水量數據。

本集團仍積極尋求減少用水量的方法，透過綠色辦公室政策提高員工的節水意識，例如提醒員工關緊水龍頭、定期檢查及維護用水設施等。於報告期間，本集團並無營運任何獨立租賃的實驗室設施。如本報告「報告範圍」所述，本集團透過共享實驗室服務在美國維持最低限度的營運，並在該等安排下進行相關研發活動。在選擇共享實驗室服務供應商時，本集團會審慎評估其資格及運作規範，以確保該等供應商具備妥善管理及處理廢水的必要能力及許可證。由於實驗室設施由服務供應商管理，廢水監測及處理測試的責任由該等設施的營運商或擁有人承擔。

包裝材料使用

於報告期間，由於本集團並未直接生產用於市場銷售的藥品，因此並無披露其消耗的包裝材料數量。於報告期間，本集團已進口兩款上市藥品，並已獲得一種藥品在中國內地上市的許可，以供市場銷售。由於該等產品由我們的供應商生產，其包裝材料的使用不受本集團的直接營運控制。

此外，本集團亦重視與供應商的合作，優化包裝設計，推廣綠色包裝材料及技術的使用。為此，我們與供應商合作簡化包裝流程，有效提高生產力並減少工作時間。包裝設計已標準化及定型，更能滿足托盤裝載及貨物運輸的需求，有效提高空間利用率，降低物流成本。

目標設定

此外，本集團提倡節約能源及節省資源，致力於實現可持續經營，符合當地機構的排放要求。為此，我們在能源使用效率方面，以絕對值為基礎，設定了初步管控目標，以便更好地作好節能工作。未來，我們將制定更明確的量化環境目標，以培育環境及珍惜天然資源。

本集團制定環境目標及為實現節能而採取的步驟，及於報告期間末的進度如下：

環境關鍵績效指標	目標	2025年相比2022年		狀況
		2025年相比2024年	(基準年)	
耗能	以2022年為基準年，2030年之前 用電量減少5%	減少98%	減少97%	進行中

環境及天然資源

運營對環境的影響

本集團致力於維持環境及其經營所在社區的長期可持續性。作為負責任的社會成員，本集團持續監控其業務運營所帶來的潛在環境風險及影響。於報告期間，對環境的影響主要來自本集團行政業務，產生直接及間接溫室氣體排放。本集團一貫採取措施以對環境負責的態度行事，並全面遵守相關法律法規。例如，我們採取措施提高辦公室空間利用率，進一步減少辦公室空間的佔地面積，進而減少照明、空調等相關能源消耗。本集團利用現有數字平台，積極採用視像會議取代線下會議，以最大限度減少僱員差旅產生的碳排放。同時，本集團持續縮減非必要辦公室空間，並採用節能措施，降低能源消耗。本集團亦持續在工作場所推行節能措施，例如要求僱員在不使用辦公設備、照明及空調時關閉電源，避免長時間處於待機狀態。本集團定期檢討及更新內部政策，以確保其準確回應現有法律、法規及商業慣例的要求。此外，本集團致力透過審慎選擇共享實驗室服務供應商，包括評估其資格及與環境管理及廢物處理相關的運作規範，以將營運對環境的影響降至最低。

於報告期間，未發生違反環保法律法規的情況。本集團目前的業務專注於研發、臨床試驗、開通市場及銷售藥物，其總體上對環境及天然資源沒有任何重大負面影響。因此，關鍵績效指標A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用於本集團，因而未在本報告中披露。然而，本集團繼續在運營中實施環保措施以節約能源及用水。該等措施不僅可以最大限度地減少對環境的不利影響，亦可以幫助本集團降低運營成本。

氣候變化

氣候變化及極端天氣事件對工作場所的正常營運、供應鏈的穩定、僱員安全及健康等各領域的業務營運產生越來越明顯的影響。了解氣候變化風險的規模及性質對本集團至關重要。儘管與我們業務相關的碳足跡相對較小，但本集團有責任盡最大努力減少排放並減輕氣候變化的影響。

管治

鑒於全球為應對氣候變化及加強氣候管治所做的努力，我們已將「持續加強對氣候變化相關風險的評估及應對措施」列為首要任務之一。今年，經參考環境、社會及管治報告守則D部分項下「氣候相關披露」章節及其他指引，我們持續加強氣候管治及風險管理能力，並已推出涵蓋範圍3排放的碳盤查報告。

我們的氣候管治已融入環境、社會及管治架構及風險管理系統之中。有關詳情，請參閱本報告「環境、社會及管治策略以及管治」。董事會負責監督本集團應對氣候變化的整體策略及實踐，並至少每年收取一份關於氣候風險及機遇評估結果、應對策略、目標設定及進度之報告，進而提出改進建議。於報告期間，董事會與環境、社會及管治工作小組對本集團的氣候風險及機遇評估進行了檢討，為後續的策略優化及行動計劃的實施奠定基礎。董事會在監督本集團整體策略、評估重大交易及審查風險管理框架時，會將評估所得的意見納入考量。此過程涉及權衡不同氣候相關風險及機遇的利弊，以作出平衡決策。我們優先重視提升各層級僱員對氣候變化相關議題的理解。在評估董事會整體是否具備監督氣候相關風險及機遇所需的適當技能和能力時，董事會會透過結構化的自我評估及例行會議討論，定期檢視其知識需求。該評估考量董事會成員在風險監督、營運管理、監管合規及策略規劃等領域的集體經驗，其對於理解氣候相關事項對本集團的潛在影響至關重要。當董事會識別出能力缺口或需要更深入監督的新興領域時，將確保能取得適當的專業知識，包括聘請外部顧問或利用內部領域專家。透過該持續過程，董事會能夠保持必要的勝任能力，以監督旨在應對氣候相關風險及機遇的策略。於報告期間，我們為負責氣候相關管治工作的核心成員提供氣候變化培訓，以協助管治團隊將氣候因素納入風險管理的決策過程。

與氣候相關的事項透過既定報告管線向董事會匯報，其中環境、社會及管治工作小組於管理層會議期間提供最新進展。董事會至少每年會收到氣候相關的風險、機遇、績效指標及新興監管動態的通知，如出現重大問題則會更頻繁地接獲通知。管理層將與氣候相關的控制措施及監控程序整合至本集團現有的內部監控及風險管理系統中，確保在審查其他營運、合規及策略風險時，同步考量與氣候相關的因素。管理層實施結構化的控制措施及程序，以支援對氣候相關風險及機遇的監督。該等控制措施包括建立明確的氣候風險識別、升級和監控工作流程，維護內部文件及數據收集規範，以及在評估氣候相關影響時採用一致的方法。管理層確保將氣候相關事項納入本集團現有內部監控及風險管理系統，使該等風險及機遇能與其他營運、合規及策略性風險一併審查。為確保在整個組織內有效整合，氣候相關程序已嵌入關鍵內部職能中，使各職能部門將相關氣候因素納入其日常決策及營運規劃。跨部門協調機制有助於促進資料共享、情境分析輸入數據，並使氣候相關行動與更廣泛的企業流程保持一致。透過該等整合控制措施及程序，管理層對氣候相關風險及機遇提供一致且跨職能的監督。

目前，本集團並未將氣候相關因素或氣候連結績效指標納入董事、高級管理層或僱員的薪酬政策中。為加強管理層在處理氣候相關事項上的問責制及有效性，本集團將探討將氣候相關績效指標納入行政人員薪酬，以優化薪酬政策的可行性。

策略

本集團深知在不同升溫情境下評估氣候相關風險的重要性。於報告期間，本集團採用系統框架進行全面氣候情境分析，以評估本集團策略及業務模式應對氣候相關風險及機遇的韌性。該情境分析將作為本集團持續進行的氣候相關風險評估流程的一部分，定期進行檢討及更新。本集團的氣候相關情境分析涵蓋本報告所述報告範圍內的所有營運活動。更多詳情，請參閱「報告範圍」一節。

我們採用政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)的共同社會經濟路徑(「SSP」)情境進行實體風險評估，並採用央行與監管機構綠色金融網路(「NGFS」)情境評估轉型風險及機遇。該等情境代表國際公認的氣候情境框架，為本集團在不同排放路徑及政策目標下識別及評估潛在氣候影響提供了科學依據。

風險／機遇	情境		情境描述
實體風險	IPCC	SSP 1-2.6	隨著實現發展目標的承諾日益加強，世界正逐步邁向社會和經濟可持續發展之路。全球消費模式正轉向低能源及低資源消耗，而實際經濟增長亦相對較低。
		SSP2-4.5	在全球範圍內，實現可持續發展目標(SDGs)的進展緩慢。社會、經濟及技術趨勢並未顯著偏離歷史模式。儘管世界若干地區已取得進展，但環境系統持續惡化。資源及能源消耗密度正全面下降。
轉型風險及氣候相關機遇	NGFS	有序	透過嚴格的氣候政策及創新，將全球升溫控制在1.5°C內，並於2050年左右達成二氧化碳淨零排放。
		溫室世界	假設僅保留目前已實施的政策，且國家自主貢獻(「NDCs」)將不予實施。

本集團採用上述四種情境，以評估其策略及業務模式在實體風險及轉型風險兩大維度上的氣候韌性。本集團目前的研究僅涵蓋本報告報告範圍內的指定資產及業務。根據環境、社會及管治報告守則第30至32段的附註，本集團於報告期間並未披露該等指標的定量數據或百分比，並將持續優化內部數據收集流程，隨著數據可用性及監管預期變化，評估未來報告中提供此類披露的可行性。為提升氣候風險韌性並把握氣候相關機遇，我們已進行氣候風險評估及情境分析，以檢視氣候變化在短期(2025年至2026年)、中期(2027年至2030年)及長期(2031年至2050年)對本集團營運及價值鏈的潛在影響。

本集團已評估因氣候變化直接或間接影響而可能產生的潛在風險，相關風險及機遇概述如下：

風險／機遇	影響程度及時間範圍	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	應對策略
實體風險				
急性實體風險 暴雨、颱風、颶風、熱帶氣旋及洪水等極端天氣事件對僱員安全、資產保全、供應鏈穩定及營運順暢均有潛在危險。	影響程度： 中等 時間範圍： 短期、中期及長期	業務模式： 極端天氣會導致租賃辦公場所運作中斷，並對僱員通勤安全構成威脅，進而造成業務連續性中斷及勞動力生產力下降。 價值鏈： 第三方合約開發與製造機構及外包物流／倉儲供應商的設施受損或營運中斷，將延遲臨床試驗材料供應及商品交付；冷鏈物流的時效性及溫度控制完整性面臨挑戰。	<ul style="list-style-type: none"> • 應急及臨時辦公室安排導致營運成本增加。 • 極端天氣事件頻率增加，導致保險成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注天氣預報，並在極端天氣事件發生時及時發佈警告。 • 為僱員制定預警系統、疏散計劃及緊急應變措施，並制定應對此類事件的標準作業程序，以提高彼等處理潛在危險的意識、能力及機動性。

風險／機遇	影響程度及時間範圍	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	應對策略
<p>慢性實體風險</p> <p>因氣候變化導致的氣溫上升，可能增加恆溫儲存及冷鏈物流的能源消耗及維護成本。對溫度和濕度敏感的產品需要嚴格的環境控制，而熱浪也可能影響僱員的工作環境。</p>	<p>影響程度：中等</p> <p>時間範圍：中期及長期</p>	<p>業務模式：氣溫上升將增加辦公室製冷能耗，並影響高溫地區僱員的舒適度及生產力。</p> <p>價值鏈：第三方物流及倉儲供應商面臨更高的溫度控制能源成本，此成本可能透過服務費轉嫁予我們；對溫度敏感的治療藥物在儲存及運輸過程中的品質偏差風險加劇。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 外包物流及倉儲服務費的上漲將提高銷售成本。 • 辦公室製冷能耗增加將提高營運成本。 • 災難性事件損失風險上升，導致保險成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續監察以確保我們的設施足以應對不斷上升的溫度及降水量。 • 將我們的物流及倉儲外判予具備更佳氣候變化韌性的外部人員，以確保供應鏈的穩定性及順利營運。

風險／機遇	影響程度及時間範圍	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	應對策略
轉型風險 政策及法律風險 全球正在實施向低碳及綠色經濟轉型的政策及法規、可能帶來潛在合規風險。	影響程度： 低至中等 時間範圍： 中期及長期	業務模式： 營運所在司法權區不斷演變的氣候政策，增加了合規管理及報告的負擔。 價值鏈： 外包物流及倉儲供應商面臨更嚴格的碳排放法規，合規成本將轉嫁至採購成本；倘製藥業被納入碳交易機制或面臨強制性產品碳足跡披露，上游的合規壓力將間接影響採購成本及市場准入。	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商因合規規定而調高服務價格，導致銷售成本上升。 • 合規管理及數據披露活動增加營運成本。 • 市場准入壁壘導致收益減少。 	<ul style="list-style-type: none"> • 考慮不斷變化的政策及法規可能對我們的廠商及供應商造成影響的程度，尤其是在外判物流方面。 • 在組織內部推廣我們應對氣候變化的方法，包括氣候風險識別、減緩及適應指導方針，以幫助建立對潛在氣候事件的應變能力。

風險／機遇	影響程度及時間範圍	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	應對策略
<p>技術風險</p> <p>轉型至低碳營運可能影響共享實驗室服務供應商的技術藍圖及成本結構，進而間接影響本集團。</p>	<p>影響程度：低至中等</p> <p>時間範圍：中期及長期</p>	<p>業務模式：辦公室能源效率升級需要一定的資本投資。</p> <p>價值鏈：共享實驗室服務供應商對低碳技術及綠色實驗室設備的投資成本，可能會透過服務費部分轉嫁至本集團；倘供應商未能跟上綠色技術趨勢，可能會影響其服務能力及與本集團的長期合作關係。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 較高的共享實驗室服務費將增加與研究及開發(「研發」)相關成本。 採購節能辦公設備將需要額外的資本支出。 	<ul style="list-style-type: none"> 將供應商的氣候技術能力及綠色營運標準納入供應商評估標準。 在採購新設備時，考慮環境影響及能效。 與主要供應商保持溝通，以了解其低碳轉型進度及對服務的影響。

風險／機遇	影響程度及時間範圍	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	應對策略
<p>市場風險</p> <p>隨著全球氣候變化加劇，客戶對環保產品與服務的偏好日益提升，倘若未能與市場趨勢保持一致，則可能導致我們失去市場份額及降低需求。</p>	<p>影響程度：低等</p> <p>時間範圍：中期及長期</p>	<p>業務模式：患者、處方醫生及付款人越來越關注藥品的環境足跡；氣候承諾不足可能會削弱品牌差異化優勢。</p> <p>價值鏈：製藥合作夥伴及大型採購方將環境、社會及管治表現納入供應商篩選標準。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 若未能符合合作夥伴的環境、社會及管治篩選標準，可能影響商業合作機會，進而間接導致收益減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 與主要客戶保持密切溝通，了解彼等對我們的環境表現的期望。 制定可持續採購政策，要求供應商符合環境和社會標準。 提高我們環境表現的透明度。

風險／機遇	影響程度及 時間範圍	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	應對策略
<p>聲譽風險</p> <p>權益人對本集團在推動低碳經濟方面所作貢獻的期望，可能影響公司價值。倘氣候目標及行動的表現被視為不足，可能導致價值下降。</p>	<p>影響程度：低等</p> <p>時間範圍：中期及長期</p>	<p>業務模式：氣候行動不足將招致患者、社區、醫療專業人員及監管機構的負面評價。</p> <p>價值鏈：聲譽受損將影響人才招聘及留任、投資者信心，以及商業合作機會。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 環境、社會及管治表現欠佳將影響融資條件，導致融資成本上升。 聲譽及溝通工作將產生額外營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強與權益人的溝通，並及時收集有關我們氣候相關回應的任何疑慮的反饋。 保持氣候相關工作的透明披露。
<p>機遇</p> <p>資源效率及能源資源</p>	<p>影響程度：低等</p> <p>時間範圍：中期及長期</p>	<p>業務模式：透過優化辦公室能源管理、降低資源消耗，並在可行情況下探索綠色電力採購，以降低日常能源成本及環境影響。</p> <p>價值鏈：優先選擇採用節能措施及再生能源的共享實驗室服務供應商，藉此間接降低價值鏈的碳排放。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 降低辦公室能源與資源消耗可減少營運成本。 供應商能源效率的提升可降低其自身營運成本，有助於穩定向我們收取的服務費，從而間接穩定採購成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 實施辦公室節能措施，並採購高能效的辦公室設備。 將供應商的能源管理及效率表現納入評估標準。

風險／機遇	影響程度及時間範圍	影響路徑(業務模式及價值鏈)	財務影響	應對策略
產品、服務及市場	<p>影響程度：低至中等</p> <p>時間範圍：中期及長期</p>	<p>業務模式：隨著資本市場及製藥業日益重視環境、社會及管治表現，全面的氣候資料披露及管理實踐將提升本集團的品牌聲譽及投資者信心。</p> <p>價值鏈：與採用綠色研發流程及低碳營運模式的供應商合作，可間接提升價值鏈的可持續表現，以回應合作夥伴日益提高的環境、社會及管治期望。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過達成合作夥伴的環境、社會及管治要求來穩定收益。 提升的環境、社會及管治表現可能降低財務成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 就氣候相關議題維持高品質且透明的資料披露。 將環境、社會及管治表現納入供應商篩選及評估標準。 定期向投資者及合作夥伴溝通氣候策略及進展。
韌性	<p>影響程度：低至中等</p> <p>時間範圍：中期及長期</p>	<p>業務模式：建立並完善針對極端天氣事件的應急機制，以保障僱員安全及核心辦公室職能的持續運作。</p> <p>價值鏈：評估並提升主要供應商的氣候風險管理能力，以減輕商業供應的供應鏈潛在中斷風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過減少極端天氣及供應鏈中斷造成的業務中斷，以穩定收益。 降低因供應鏈中斷所導致的緊急採購及項目延誤成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定並演練極端天氣應變計劃。 將供應商的氣候風險管理能力納入供應商評估框架。 定期審查主要供應商的業務連續性計劃。

鑒於本集團專注於罕見疾病及腫瘤領域的創新療法的研究、開發和商業化，且採用輕資產營運模式（不擁有或租賃生產設施或實驗室；於2024年已遷出美國租賃物業，僅保留共享實驗室服務；所有現有營運地點均為租賃辦公室），其實體資產所面臨的直接實體風險相對有限。然而，極端天氣事件仍可能影響各營運地點的僱員安全、業務連續性及供應鏈穩定性。轉型風險主要源於各司法權區日趨嚴格的政策及法規，以及技術迭代。

本集團面臨多重與氣候相關的不確定性。在香港、台灣、中國內地及美國的若干地區，颱風、暴雨及熱浪等極端天氣事件的發生頻率、密度及地理分佈仍存在高度不確定性，局部影響可能與全球氣候模型預測有所出入。此外，鑒於本集團的業務模式依賴第三方合約開發與製造機構及供應商網絡，上游價值鏈合作夥伴的氣候韌性透明度仍不足；上游的供應中斷或監管變動可能引發連鎖效應，進而影響商品的交付。

本集團展現出強大的適應能力，這得益於其輕資產營運模式固有的靈活性及其穩健的財務狀況。本集團每年對其氣候風險管理框架進行檢討及優化，整合最新數據、權益人的反饋以及從實際氣候相關事件中汲取的經驗教訓。該持續改進的流程確保本集團的策略始終保持穩健、具前瞻性，並能對氣候相關風險及機遇的動態性質作出迅速反應。

為回應各權益人對氣候相關財務資料披露的需求，我們透過結合關鍵氣候情境參數及實際業務營運狀況，評估報告期間氣候相關風險及機遇對本集團的潛在財務影響，以此展現我們對適應性管理及長期業務持續性的承諾。鑑於合理且具支持性的前瞻性數據有限，且涉及高度的計量不確定性，本集團現階段無法就氣候相關風險及機遇所產生的未來財務影響提供量化預測。

於報告期間，本集團並未進行任何專門針對應對氣候相關風險或把握氣候相關機遇的資本投資。本集團目前並無任何專門基於氣候相關考量而制定的資本投資或撤資計劃。任何未來的氣候相關資本支出，均將根據營運需求、商業理據及不斷演變的監管規定進行評估。

本集團現階段亦未制定任何針對氣候議題的專項資金策略。如有需要，與氣候相關的措施將繼續透過現有營運預算予以支持，且本集團將根據氣候相關要求或戰略優先事項的演變，評估額外資金需求。雖然無法單獨量化各項氣候相關的財務影響，但本集團預期，氣候相關風險（主要是與極端天氣事件相關的風險）所產生的合併財務影響，可能會影響未來期間的營運成本、銷貨成本及毛利率。鑒於本集團的業務規模及面臨風險的狀況，預期此類影響在短期內不會構成重大影響。

風險管理

本集團已將氣候相關風險管理納入整體企業風險管理框架及環境、社會及管治管治架構。有關環境、社會及管治的管治架構詳細說明，請參閱本報告「環境、社會及管治策略以及管治」一節。本集團遵循嚴謹的風險管理流程，系統地識別、評估、優先排序、應對及監控其營運及價值鏈中的氣候相關風險，從而提升長期營運韌性。

本集團的氣候風險管理流程涵蓋四個相互關聯的階段－風險識別、風險評估、風險優先排序及應對，以及風險監管及報告－形成一個閉環管理機制。關於已識別的主要氣候相關風險及機遇以及其相應應對策略的詳細分析，請參閱本報告「氣候變化－策略」一節。

氣候相關風險及機遇管理流程

識別	本集團基於行業趨勢、權益人期望、外部專家意見，以及對本集團價值鏈的分析，動態識別與氣候相關的實體風險、轉型風險及機遇。
評估	採用定性法評估已識別風險的發生可能性及潛在影響。有關情境參數、方法論及結果的詳情，請參閱本報告的「氣候變化－策略」一節。
優先排序及應對	氣候風險採用統一標準進行優先排序，以釐定管理重點，並針對不同層級的風險制定差異化的應對策略。
監管及報告	環境、社會及管治工作小組負責對氣候相關風險及機遇進行日常監管。任何已識別的重大氣候風險或不合規事宜均會直接向董事會報告。董事會至少每年審查一次關鍵氣候風險及機遇的狀況、管理措施的有效性及其財務影響。

氣候相關風險管理已作為專門模組納入本集團年度企業風險評估流程。董事會負責監督風險管理及內部監控系統的設計、實施及整體成效，並確保本集團已採取合理措施管理重大風險。

本集團的氣候風險管理涵蓋本報告所述報告範圍內的所有營運活動。有關報告範圍的進一步詳情，請參閱本報告的「報告範圍」一節。

本集團對其氣候風險管理框架進行年度審閱及優化，整合最新數據、權益人反饋以及從實際氣候相關事件中汲取的經驗教訓，以確保策略保持穩健、具前瞻性，並能應對氣候相關風險及機遇的動態性質。

我們的氣候變化風險評估已計及預期於未來數年為應對氣候週期持續惡化而推出的政策及法規。透過識別組織可改進的領域，我們持續致力於實施高效投資及提升業務營運的韌性。邁向更可持續發展未來的第一步，在於減少能源及資源的浪費，同時提升整體效率。歸根結底，保護環境的關鍵在於實現業務發展與環境保護之間的互補性及相稱性。本集團積極倡導此理念，並培育環境責任文化，確保我們在任何可能的情況下，皆能為緩解氣候變化盡一份心力。

指標及目標

本集團採用關鍵指標評估及管理與氣候相關的風險及機遇。能源消耗及溫室氣體排放指標是評估及管理相關氣候風險的關鍵指標，本集團認為該等指標至關重要，對於評估本集團在報告期間營運對全球氣候變化的影響具有關鍵作用。

於報告期間，本集團披露的溫室氣體排放數據，符合本報告所述的環境數據報告範圍。有關詳情，請參閱「報告範圍」一節。一般而言，除另有說明外，本集團採用營運控制法界定其報告目的之組織邊界。溫室氣體排放乃根據《溫室氣體盤查議定書：企業會計及報告準則》(2004年)進行測量。此外，本集團亦參照《溫室氣體盤查議定書：企業價值鏈(範圍3)會計及報告準則》(2011年)，以識別相關的範圍3溫室氣體排放類別。有關排放數據、能源消耗數據及同比分析的詳細披露，請參閱本報告「排放物」及「資源使用」一節。

本集團已確立長期願景，目標在2050年前實現涵蓋溫室氣體排放的整個價值鏈碳中和。此願景以《巴黎協定》的全球溫度目標為指引，並符合與本集團所屬行業相關的國際氣候框架。本集團已訂立以絕對值為基礎的中期管理及控制目標，計劃以2022年為基準年，於2030年之前減少溫室氣體排放、廢物產生量及能源消耗量。該目標為本集團持續展開氣候相關行動以降低整體環境足跡提供方向性指引。未來是否制訂更為詳盡的路線圖，將視乎數據可得性的提升、監管期望的演變，以及本集團在氣候相關計量能力方面的持續優化而定。該目標並非採用行業去碳化方法制訂，而本集團目前亦無計劃依賴碳信用額。如本集團日後考慮使用碳信用額，將披露相關驗證機制及準則。

本集團定期追蹤其能源消耗量及溫室氣體排放指標，以評估減排措施的成效，並據此制定「排放物」及「資源使用」章節所載的目標，為減緩全球暖化貢獻力量。

本集團目前在決策過程中尚未採用內部碳定價機制。未來我們將探討引入內部碳定價機制的可能性。

鑒於本集團專注於罕見疾病及腫瘤領域的創新療法的研究、開發和商業化，並採用輕資產營運模式，本集團持有的實體資產有限，且對氣候相關轉型風險或實體風險的敏感度較低。根據目前可取得的資料，本集團估計其絕大部分業務活動在氣候相關轉型風險及實體風險方面均屬低風險類別。

同樣地，由於業務規模有限且營運模式特殊，本集團把握氣候相關機遇(例如提升能源效益及優化能源來源)的能力亦相對有限。因此，本集團認為其自身目前的業務活動與氣候相關機遇的契合程度有限。隨著監管環境及業務營運的變化，本集團將持續評估其風險水平。

於報告期間，本集團並未進行任何專門用於應對氣候相關風險或把握氣候相關機遇的重大資本支出、融資安排或投資。鑑於本集團的業務性質，氣候相關措施目前均透過現有營運預算進行。本集團將持續監控其氣候相關風險，並可能在氣候相關項目成為必要或與其營運需求相關時分配針對性的資本資源。

鑑於本集團採行輕資產營運模式且仰賴外部供應商，目前尚未披露一致的行業基準指標。本集團將探討採用此類指標的可行性，並隨著價值鏈數據能力的提升，逐步將其納入考量。本集團仍致力於加強其氣候管治及資料披露實踐，以符合不斷演變的監管期望及國際最佳實踐。

僱傭

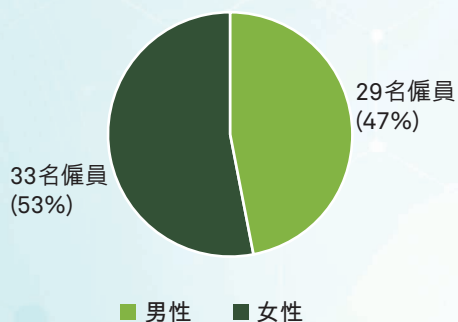
吸引及挽留人才

人才是組織發展最寶貴的資產。我們的目標是吸引擁有適當技術及知識，願意與本集團擁有相同願景及價值觀的合適人才。我們感謝員工所作的貢獻，並致力於改善彼等在任職期間的福利及福祉。我們一貫致力於創造和諧、關懷的工作環境，賦予員工權力並為彼等締造歸屬感。

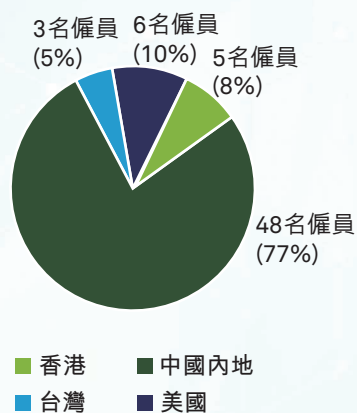
本公司已根據各地相關就業法律及法規，制定一套人力資源政策及程序，以指導員工薪酬、解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利及福祉。該等人力資源相關政策會定期檢討及更新，以確保符合最新的勞動法規。此外，人力資源部門亦實施適當的內部控制，以確保嚴格遵守該等政策。

截至2025年12月31日，本集團共有62名(2024年：79名)僱員，包括全職、兼職及臨時僱員，其中全職僱員佔66%(2024年：85%)。本集團僱員的分佈情況如下：

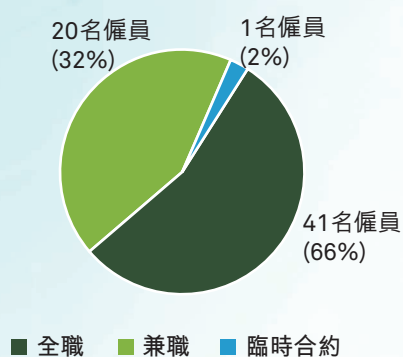
按性別



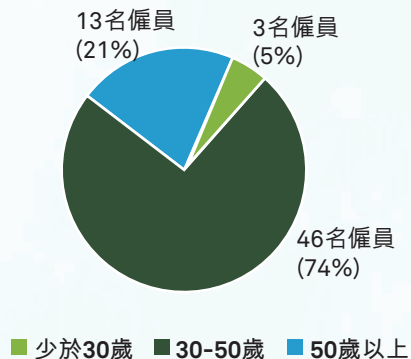
按地區



按僱傭類別



按年齡組別



於報告期間，本集團整體流失率為38% (2024年：38%)。於報告期間及2023年及2024年同期，僱員流失率的詳情概述如下：

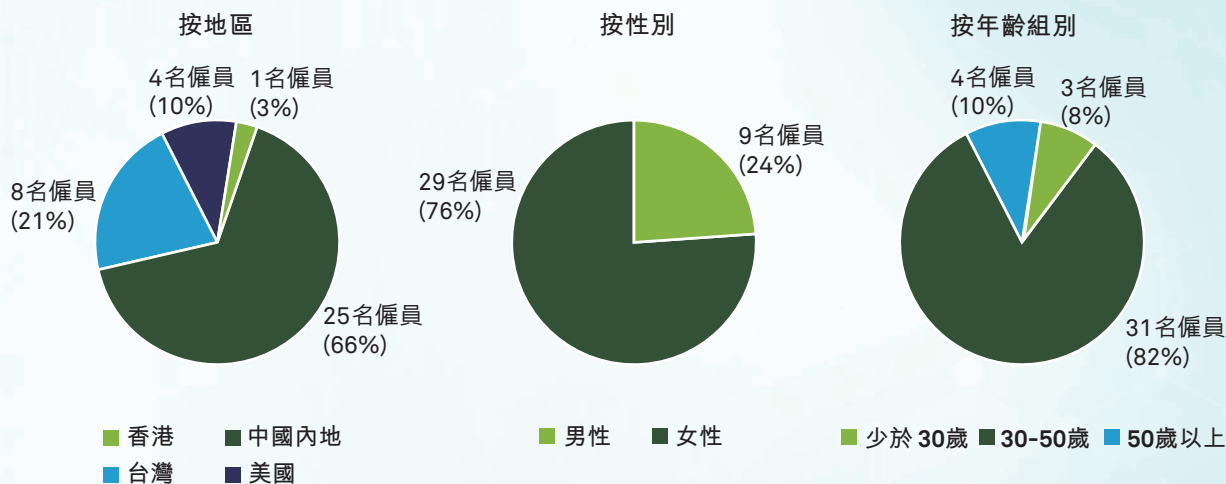
類別	離職僱員數目(類別總數) ¹			相關類別僱員流失率 ²			
	2023年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年	
地區	香港	3 (6)	2 (5)	1 (6)	50%	40%	17%
	中國內地	27 (103)	28 (88)	25 (73)	26%	32%	34%
	台灣	4 (13)	2 (12)	8 (11)	31%	17%	73%
	美國	10 (28)	17 (23)	4 (10)	36%	74%	40%
性別	男性	16 (56)	18 (46)	9 (38)	29%	39%	24%
	女性	28 (94)	31 (82)	29 (62)	30%	38%	47%
年齡組別	30歲以下	12 (27)	7 (17)	3 (6)	44%	41%	50%
	30歲至50歲	20 (106)	35 (94)	31 (77)	27%	37%	40%
	超過50歲	3 (17)	7 (17)	4 (17)	18%	41%	24%

附註：

¹ 括號內的數字為於報告期間末離職僱員與僱員總數之和。

² 相關類別僱員流失率=離職僱員人數/(離職僱員人數+報告期間末僱員總數)

總體而言，於報告期間，本集團有38名(2024年：49名)僱員離職，流失分佈如下：



薪酬及員工福利

我們為員工提供具有吸引力的薪酬待遇，該薪酬待遇基於兩個主要因素確定：

- **競爭力**—本集團定期進行市場研究，並對標相同行業的競爭對手的薪酬水平，以確保我們的員工獲得有競爭力的薪酬待遇。
- **績效**—本集團相信敬業的僱員是在競爭激烈的商業環境中克服挑戰的關鍵。因此，個人表現是薪酬增長及晉升的主要驅動力之一。

本集團薪酬待遇包括為全體僱員提供的全面的福利，例如強制性公積金、人壽保險、醫療保險、年假、加班假、婚假、產假及生日假。此外，本集團在加班及出差等情況下，提供膳食補貼及差旅補貼。

職業發展及晉升機會

我們為員工提供充足的職業發展及晉升機會。我們每年通過成熟的績效管理機制對員工進行績效考核，該機制基於以下流程：

個人績效規劃

- 根據公司層面年度目標及職位職責，制定個人年度工作計劃。



執行績效管理

- 跟進員工計劃執行情況並進行調整；
- 在過程中指導及激勵員工。

應用評估結果

- 實施薪酬激勵；
- 分配學習及發展機會。

實施績效評估

- 進行績效評估；
- 與員工面談並反饋評估結果；
- 制定個人能力發展計劃。

績效管理機制提供一個結構化架構，讓僱員了解其長處及需要改進的地方，加強僱員與管理層之間的有效溝通及相互了解。績效考核的結果可作為對薪資調整、獎金分配、晉升、調動、輪班或其他相關安排作出決定的參考。我們確保流程遵循公平、可操作、現實及可衡量的原則，可用以指導僱員並支持其職業提升及職業發展。

福祉及工作生活平衡

本集團同樣重視僱員福祉與工作生活的平衡。本集團已在《員工手冊》中明確規定僱員的工作時間及休息時間。同時，本集團實施彈性工作時間政策，允許僱員在標準工作時間的基礎上自由選擇提早或延後1.5小時的彈性工作時間，並每週五提前0.5小時下班，讓僱員能夠保持適當的工作與生活平衡。上述措施有效減輕僱員的工作壓力，提高整體工作效率。

僱員滿意度是我們最關心的事項之一，因此，我們投入大量精力來維持及／或提高僱員的積極性。本集團每年進行內部僱員滿意度調查，以了解彼等對本集團或工作環境的看法及意見。管理層對調查結果進行總結及檢討，並根據需要制定可行的目標及改進措施。

多元化及平等機會

本集團倡導平等、共融、多元化的企業文化。我們堅信，共融的工作環境將促進員工之間的和諧與合作。我們認識到，一支在性別、年齡、婚姻狀況、懷孕、種族、教育、家庭狀況及殘疾方面更多元化的團隊可以幫助我們更了解不同類別客戶的需要及動態的商業環境。我們不論員工之間的差異，為彼等提供平等的就業及晉升機會，這亦在員工手冊中有所規定。

本集團亦關注防止工作場所發生任何形式的性騷擾。相關投訴將轉至人力資源部，並嚴格保密處理。本集團的多元化及平等機會政策是參照以下法律法規制定：香港《性別歧視條例》(第480章)、《殘疾歧視條例》(第487章)、《家庭崗位歧視條例》(第527章)、《種族歧視條例》(第602章)、《中華人民共和國勞動法》及台灣《性別平等工作法》。

健康與安全

工作場所及職業健康及安全

健康的員工隊伍是本集團長期成功的骨幹及基礎。因此，確保我們員工的職業健康及安全一直是重中之重。本集團致力於促進及維持員工的身心健康，並致力於創造及維持一個安全及健康的工作環境。本集團所有業務營運均遵守適用法律及相關規定，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》(第509章)、《中華人民共和國安全生產法》、《職業安全衛生法》及《台灣職業事故工人保護法》、《中華人民共和國職業病防治法》以及美國勞工部職業安全與健康管理局(「OSHA」)頒佈的相關規例。

此外，本集團亦制定《安全手冊》，提供安全生產指導。我們每年對《安全手冊》進行審查，以確保反映最新的法律法規要求及內部要求，如有變更將及時傳達給相關人員。此外，為了保持及提高僱員的安全意識及安全知識，我們在所有辦公室均開展了定期安全培訓以及消防及疏散演習等活動。我們亦鼓勵僱員就安全程序向管理層提出意見。最後，我們會定期進行風險評估，以便及時識別、疏散及減輕工作場所的任何新風險，最終為我們的僱員提供一個健康安全的工作環境。

本集團已建立健全的因工死亡或工傷事故處理機制。於報告期間，本集團概無錄得工傷數量及因工傷損失工作日數(2024年：無)。於過往三年(包括報告期間)，本集團未發生因工死亡情況。此外，我們未發現任何重大違反健康與安全相關法規的案件。

發展及培訓

員工培訓及專業發展

本集團相信持續學習及培訓為本集團實現長遠發展的堅實支柱，亦是業務成長的動力。因此，本集團管理層致力於支持及重視員工培訓及發展，以提高彼等的專業技能及知識。於報告期間，本集團繼續實施以「打造全球領先罕見疾病業務團隊」為願景的全面人才發展策略，全面有系統地實施相應技能提升計劃。同時，本集團持續根據符合各級別的員工評估標準及晉升程序，對現有人才庫進行客觀審視及評估。此外，本集團持續推動人才發展項目及培訓計劃，不斷提升整個團隊的整體能力。例如，具有高績效及潛力的優秀員工參加人才發展訓練營，並指定導師給予輔導，為彼等擔當重要職位及責任做準備。而表現一般及潛質普通的員工被分配具有挑戰性的任務，並考慮到彼等的弱點，配備合適的線上課程。管理團隊在推動本集團優質發展中扮演著關鍵角色，並成為領導及培養團隊成長的重要力量。本集團亦選拔具有策略思維及較強解決問題能力的員工參加人才領導計劃，培育作為未來管理團隊。於報告期間，本集團已進行超過10次線上培訓及線下工作坊，旨在提升員工創新能力及人際溝通能力，打造高素質團隊。

對於新僱員的入職培訓，人力資源部在其入職的第一個工作日會準備一份入職資料，其中包括有關本集團組織結構、行為準則以及與員工職責相關的其他資料。本集團亦為新僱員組織線上及線下培訓，幫助彼等快速、順利地適應新的工作。我們相信，透過向僱員提供該等資源，本集團及僱員都能從中獲益。

於報告期間，共有48名(2024年：92名)全職僱員在四個地點接受了培訓，培訓總時長為785小時(2024年：1,147小時)。於報告期間，僱員平均培訓時長為16小時(2024年：11小時)。有關為本集團僱員提供的培訓及發展的更多詳細資料載列如下：

類別		2023年	2024年	2025年
接受培訓員工的百分比 ¹		89%	89%	100%
接受培訓員工的組成 ²				
性別	男性	37%	38%	48%
	女性	63%	62%	52%
員工類別	高級管理層	8%	10%	13%
	中級管理層	25%	22%	27%
	一般員工	67%	68%	60%
平均培訓時長 ³		11個小時	11個小時	16個小時
性別	男性	10個小時	11個小時	19個小時
	女性	12個小時	11個小時	10個小時
員工類別	高級管理層	14個小時	8個小時	13個小時
	中級管理層	25個小時	13個小時	19個小時
	一般員工	6個小時	11個小時	16個小時

附註：

1. 受訓僱員百分比=受訓僱員總數/於報告期間末全職僱員總數(包括已辭任或解聘僱員)
2. 特定類別受訓僱員組成百分比=特定類別受訓僱員總數/未受訓僱員總數
3. 平均受訓時長=受訓總時數/於報告期間末全職僱員總數(包括已辭任或解聘僱員)

勞工準則

反對童工及強迫勞動

本集團堅信，只有合法及合乎道德的僱傭慣例才能吸引及挽留合適的人才。本集團嚴禁在我們的業務運營中使用童工或強迫勞動。所有員工的招聘均嚴格遵守當地勞動法律法規，並在與員工簽訂的勞動合約中詳細說明，以保障員工及本集團的權益。同時，我們對每位新員工進行背景調查，以保護本集團聲譽並確保所有員工均擁有安全的工作環境。一旦發現聘用童工的情況，將立即向高級管理層報告，以便採取後續行動。此外，在與供應商及承包商合作時，本集團亦採取積極措施，不會選取可能涉及僱用童工的潛在業務夥伴。本集團不斷檢討我們的僱傭慣例，以確保嚴格遵守香港《僱傭條例》(第57章)、《中華人民共和國勞動合同法》，台灣《勞動基準法》等相關法律，以及美國的《公平勞工標準法》。

本集團堅信，唯有合法及道德的僱傭行為才能吸引及挽留合適的人才。於報告期間，本集團及業務夥伴並無涉及僱用童工、強迫勞工等違法違規行為。

供應鏈管理

負責任的供應鏈管理

正如其他製藥集團，本集團已建立負責任的供應鏈管理框架，以規範及加強供應商管理，降低採購風險，在質量、成本、服務及效率方面實現整體價值主張的最大化。

供應商選擇流程

本集團執行嚴格的供應商選擇流程，以確保供應商的能力及合適性。在此過程中考慮的因素包括但不限於經驗、聲譽以及擁有相關許可證。就供應商的評估標準而言，我們從業務角度制定詳細要求，包括評估所提供的服務及技術參數、質量認證、技術、研發及創新能力，以及供應商的**法律、安全、健康及環境**表現。例如，我們嚴格挑選供應商，彼等從未因嚴重違反任何反貪污、反洗黑錢、反壟斷、環境保護法規而接受任何刑事或行政調查，或遭受任何刑事或行政處罰。此外，在與供應商及承包商合作時，本集團亦採取積極措施，不會選取可能涉及僱用童工的潛在業務夥伴。

本集團不會選擇具有以下特點的供應商：

- 在產品製造的生命週期中，資源的低效使用及排放帶來的不利環境影響。
- 由於使用有害物質、排放物、污染物以及可以防止或最小化的產品可回收性有限而對人及環境造成不利影響。
- 不公平的僱傭行為，例如低工資、過度加班、童工以及缺乏職業健康及安全措施；及
- 消費者健康及安全風險。

根據本集團的採購政策，將選定的供應商分為三類風險，即A類(高風險)、B類(中度風險)及C類(低風險)。倘建議業務與任何醫療專業人員或政府官員有任何關係或接觸，不論業務是否與本集團的主要業務有關，供應商將被分類為高風險，即A類類型；否則將被分類為低風險，即C類類型。於訂立、重續或延長任何業務關係前，須根據《第三方供應商合規規定》及《採購管理程序》進行必要及合理的盡職審查。具體而言，原則上《第三方供應商合規規定》應嚴格應用於A類(高風險)，對B類(中等風險)作為參考，並靈活應用於C類(低風險)。我們已制定內部監控機制，以確保具有不同風險等級的供應商在供應商選擇過程中滿足各自的要求。

供應商監控制度

作為供應商選擇過程的一部分，所有供應商均必須填寫《第三方供應商問卷》及《第三方供應商標準合規條款》。為不時監控我們的供應商並確保其持續合規，採購產品或服務的部門負責監控供應商的表現，並定期追蹤供應商的活動，以配合公司的業務目標。

本集團亦將向選定的供應商分發本集團的《反貪污指引政策》，並為供應商舉辦合規培訓，以確保彼等理解並遵守該政策。此外，於成功參加後，本集團亦向供應商頒發「合規培訓證書」。該等程序均在本集團的「第三方供應商合規規定」中明確規定，該規定根據適用於本集團業務的相關本地及國際反貪污法律制定，包括但不限於《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》、美國《反海外腐敗法》及英國《反賄賂法》。

與供應商合作時，本集團亦根據預定合作標準積極監控其供應商的表現。合約關係結束時亦會進行整體表現評估，以供日後選擇供應商時參考。本集團持續與合格的供應商及承包商保持密切及長期的關係，確保為業務運營提供穩定的供應鏈。

我們的供應商

於報告期間，有10名(2024年：7名)主要供應商直接相關本集團的核心業務。該等供應商包括但不限於研究、許可、冷鏈物流及藥物生產基地。下表列示若干主要地區的供應商：

地區	供應商數目	
	2024年	2025年
香港	–	2
中國內地	6	5
台灣	1	–
美國	–	2
韓國	–	1

於報告期間，本集團並無基於供應商評估制度終止任何供應商關係。這可以部分歸因於本集團在與供應商合作之前積極評估與供應商相關的潛在風險。

產品責任

產品安全及服務質量

本集團致力於生產高質量的產品。我們保持了全面的質量管理體系，以標準化產品及服務的各個方面，從最初的臨床試驗階段到產品商業化及營銷階段。本集團嚴格遵守相關地區有關保障及產品安全的法律、規則及法規，如《中華人民共和國藥品管理法》及《藥品生產質量管理規範》、香港法例第60章《進出口條例》及第145章《化學品管制條例》、台灣《藥事法》、台灣《藥品樣品贈品管理辦法》及台灣《醫療產品追溯與追溯制度管理規定》。

控制要素

藥品進口

本集團僅從符合《中華人民共和國藥品管理法》及《中華人民共和國藥品管理法實施條例》及《藥品生產質量管理規範》(GMP 2010)、香港法例第60章《進出口條例》及第145章《化學品管制條例》等相關法規及標準的來源採購，保證了進口藥品的質量。

存貨控制

為確保我們產品的可追溯性，本集團已指派負責員工追蹤日常存貨流向，並保存相關記錄。本集團亦指派具有藥學專業知識的員工在收到產品時進行質量檢查，管理儲存條件，並根據相關法律法規向政府部門報告。

知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》及其他相關法律法規，並建立適當程序尊重及保護相關知識產權。

產品召回

我們已與許可持有人簽訂許可協議及與分銷商簽訂業務協議，以解決產品召回的責任及範圍。儘管我們並無直接面對終端客戶，但內部已制定召回管理的標準操作程序，以於出現質量問題及導致產品召回時啟動及管理召回程序。

投訴處理

我們不斷努力保持產品的質量及客戶關係，並設有完善的反饋機制，以便客戶向我們提出任何問題或意見。我們制定了接收客戶投訴、調查、處理及回應的標準程序，確保以謹慎及勤勉的態度妥善處理投訴。倘客戶提出投訴，分銷商負責及時與品質保證部溝通協調，並迅速解決投訴，令客戶滿意。

合規營銷

我們制定了《與醫療專業人員(「HCP」)、患者及公眾的互動守則》，該守則提供了在各種藥物意識提升活動及互動中進行的商業行為指引，包括北海康成的藥品促銷及與實體(例如HCP、醫療保健組織、患者、患者組織及慈善實體)的互動。我們禁止任何對我們的產品虛假或誇大的描述，並根據與醫藥領域相關的地方法規要求持續營銷我們的產品，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《醫療廣告管理辦法》及《藥品說明書和標籤管理規定》。

於報告期間，本集團未發現任何重大違反與產品相關法律法規的事件。此外，本集團尚未發現任何因健康及安全問題而對我們的產品進行召回或投訴的情況。

資料私隱及保護

我們重視個人資料的保密性，並致力於謹慎保護權益人的資料。我們相信，我們會按照資料隱私相關的法定要求實施嚴格的資料保護措施，以安全可靠的方式保存與我們分享的資料。於報告期間，我們繼續根據國家藥品監督管理局(「NMPA」)的指引實施資料管理計劃(「DMP」)，該指引已全面考慮資料收集系統的特點及國內外業內常見的資料管理慣例。本集團堅持的六項資料保護原則包括：

收集目的及手段

以合法且公平的方式收集資料，並清楚告知資料提供者我們收集資料的目的。只收集必要的資料以達成指定目的。

準確性及保留

我們進行定期審查，以確保資料的準確性和及時性。一旦資料收集的目的達成，便會立即刪除。

資料的使用

個人信息的收集僅用於正當目的，並在客戶明示或默示同意的情況下使用。

資料安全

資料文件存儲在僅限授權用戶訪問的位置，並定期審查授權用戶列表。

資料開放性

資料提供者將被告知本集團收集的個人資料類型及內容，以及處理此類資料的政策及指引。

資料訪問及更正

應要求將個人資料的電子或打印文件提供給資料提供者。資料提供者可以在必要時要求更正任何資料記錄。

信息技術政策及程序載列本集團健全的信息安全管理原則，以管理未經授權披露或分發機密或敏感資料所產生的風險，從而保護業務。例如，本集團已制定資料隱私及保護政策及程序，包括《個人信息保護指引》。管理層亦定期審查及更新該等政策，以確保其足以應對不斷變化的資料隱私威脅，並全面遵守日益嚴格的資料隱私法律及法規。本集團亦建立了投訴處理機制，員工及社會公眾可向合規部投訴以供處理及跟進。此外，本集團於2023年制定了公司層面的資料保密政策，界定保密資料的定義、保密資料類型、保密等級、保密措施及管理程序、保密協議以及保密資料事故的責任，並為我們的員工組織了相關培訓。於報告期間，本集團繼續使用電子數據收集系統進行臨床試驗資料收集，以保護患者的隱私資料及涉及的健康數據。

於報告期間，我們未發現任何重大違反資料隱私法律法規的情況。

反貪污

反貪污及反洗錢

本集團已意識到誠信、開放及誠實乃為開展業務的核心價值觀。我們不容忍任何形式的貪污、賄賂、敲詐勒索、洗錢及其他欺詐活動，並要求所有員工維護個人及職業道德。我們亦制定關鍵政策並於整個業務部門之間傳閱，包括《反貪污指引政策》、《反洗黑錢合規條文》、《反壟斷及公平競爭合規政策》及《舉報及反欺詐政策》，以確保所有員工時刻注意並始終遵守有關條文。由於我們亦意識到避免商業賄賂的重要性，因此制定了強制執行的反商業賄賂政策，包括《醫療顧問參與合規規定》、《招待、差旅支持及禮品合規規定》、《第三方供應商合規規定》及《與HCP、患者及公眾的互動守則》以及《惠民補充商業健康保險與各方互動的常見問題及合規指引》。該等政策是根據相關法律法規制定，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反壟斷法》及《美國反海外腐敗法》，並提供中英文版本，以確保來自不同地區的員工能充分理解。

本公司亦已制定《舉報及反欺詐政策》，當中載列本集團在我們的業務運營中發現的任何涉嫌欺詐活動或違規行為接獲、保留及處理投訴的程序。該政策乃根據本集團對良好企業管治的承諾及對其活動中的不道德行為、不合規、欺詐或貪污零容忍的文化而實施。本集團對於騷擾、威脅、報復、歧視或任何針對善意申訴或協助調查的員工的不利僱傭行為採取零容忍政策。審核委員會全面負責監督此項政策，並管理處理申訴及舉報詐欺案件的程序。處理申訴或舉報詐欺案件的步驟包括處理及監督申訴、完成調查，以及保存報告的詳細記錄，以確保透明度及問責性。任何調查結果將通知審核委員會及行政總裁。調查完成後，審核委員會將審查結果並確定糾正措施。倘投訴人對結果不滿意，彼等可再次向審核委員會提出有關事宜。此外，本集團已建立有效的風險管理及內部控制制度，並定期檢討及更新，以協助發現反貪污行動。

於報告期間，本集團已為僱員提供一次有關合約管理標準操作程序的培訓，以確保採購流程合規，並堅持透明的審批程序。此外，向全體僱員提供培訓材料，確保彼等了解合規要求，從而提高彼等對反貪污及反洗錢行為的意識。

於報告期間，我們未發現任何重大違反反貪污相關法律法規的行為。亦無針對本集團及其僱員提起的法律訴訟。

社區投資

我們旨在透過支持為社區創造有效及持久利益的當地活動建立可持續發展社區。該等活動主要包括企業慈善活動、建立社區夥伴關係及動員僱員參與志願工作。本集團熱衷於為社區作出貢獻與回饋。作為在中國開發罕見病療法的先行者，我們通過與監管機關、關鍵意見領袖(KOL)、醫生、患者登記及患者權益宣傳組織患者、卓越中心、醫療保健機構以及商業保險機構等主要權益人合作，積極推動罕見病行業發展以及建立中國的罕見病生態系統。

因此，本集團積極參與慈善活動並作出捐贈。我們旨在幫助完善罕見病患者的多層次保障及福利體系，減輕其家庭負擔。於報告期間，我們持續透過各項患者援助計劃，為罕見病患者提供全面支援，包括藥品捐贈計劃及罕見病慈善計劃，旨在提升患者的治療可及性及生活品質。

此外，我們的社區投資亦集中於醫藥及醫療行業的發展方面，支持培養更多的醫療專業人員，以提升寶貴的醫學知識、技能及經驗。這一承諾反映我們對眾多醫療團體及協會及其研究機構的捐贈及贊助。下文載列我們於報告期間內支持的活動案例非詳盡清單：

中國

- 透過安徽省紅十字基金會開展「童心關愛」計劃；
- 透過北京華夏公益基金會推動戈芮寧®藥物捐贈計劃；
- 北海康成罕見病慈善計劃；
- 贊助多場學術會議，包括：長三角罕見病防治與保障論壇，廣東省醫學會新生兒遺傳代謝疾病學術研討會，中國抗癌協會兒童胃腸道疾病研討會，以及各省級罕見病與兒科學術會議。

台灣

- 2025年台灣新生兒篩檢高峰會／由台灣黏多醣協會主辦的第六屆亞太區黏多醣症病友及專業照護教育會議
 - 台灣普瑞德－威利氏症候群協會20週年慈善晚會
 - 北海康成罕見病慈善計劃
-

除企業層面的措施外，我們亦支持員工組織及參與各種慈善活動，此乃符合我們的核心價值。我們鼓勵員工以財務及非財務方式為慈善事業作出貢獻，例如義工服務或捐款。於報告期間，我們的僱員已參與多個地區的義工活動，包括患者支持及教育推廣計劃。

於報告期間，本集團捐贈約人民幣35,058,000元（2024年：人民幣102,000元），主要用於患者援助計劃、學術會議贊助、醫療研究支持及罕見病患者福利計劃。於報告期間，共有17名僱員參加義工活動，貢獻合共44小時的社區服務。該新收集的數據，更全面地反映了本集團對社區投資的承諾及表現。

附錄：環境、社會及管治報告守則內容索引

一般披露及

關鍵績效指標	描述	參考章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的：	排放
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物-空氣污染物排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如按每產量單位、每項設施計算)。	排放物-有害及無害廢物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如按每產量單位、每項設施計算)。	排放物-有害及無害廢物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的目標及為達到該等目標所採取的步驟。	排放物-目標設定
關鍵績效指標A1.6	描述處置有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟。	排放物-有害及無害廢物； 排放物-廢物處置及管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	使用資源
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如按每產量單位、每項設施計算)。	使用資源-能源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如按每產量單位、每項設施計算)	使用資源-用水及其他事宜
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	使用資源-能源使用； 使用資源-目標設定
關鍵績效指標A2.4	描述於獲得適用水源上面臨的問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	使用資源-用水及其他事宜

一般披露及

關鍵績效指標

描述

參考章節

關鍵績效指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。

使用資源—包裝材料使用

層面A3：環境及天然資源

一般披露

減低本集團對環境及天然資源造成重大影響的政策。

環境及天然資源

關鍵績效指標A3.1

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

環境及天然資源—運營對環境的影響

社會

層面B1：僱傭及勞工常規

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

僱傭

(a) 政策；及

(b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

僱傭—人才吸引及挽留

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

僱傭—人才吸引及挽留

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

健康與安全

(a) 政策；及

(b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。

一般披露及

關鍵績效指標

描述

參考章節

關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括報告期間)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全—工作場所及職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全—工作場所及職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全—工作場所及職業健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。有關培訓活動的描述。

發展及培訓

關鍵績效指標B3.1

按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比

發展及培訓—員工培訓及專業發展

關鍵績效指標B3.2

按性別及僱傭類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數

發展及培訓—員工培訓及專業發展

層面B4：勞工準則

一般披露

有關防止童工及強制勞工的：

勞工準則

(a) 政策；及

(b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B4.1

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

勞工準則—反對童工及強迫勞動

關鍵績效指標B4.2

描述在發現違規情況時杜絕有關情況所採取的步驟。

勞工準則—反對童工及強迫勞動

一般披露及

關鍵績效指標

描述

參考章節

層面B5：供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

供應鏈管理－負責任的供應鏈管理；
供應鏈管理－供應商監控制度

關鍵績效指標B5.1

按地區劃分的供應商數目。

供應鏈管理－我們的供應商

關鍵績效指標B5.2

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。

供應鏈管理－供應商選擇流程；

關鍵績效指標B5.3

描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理－供應商監控制度
供應鏈管理－供應商選擇流程；

關鍵績效指標B5.4

描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理－供應商監控制度
供應鏈管理－供應商選擇流程；

供應鏈管理－供應商監控制度

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

產品責任

(a) 政策；及

(b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B6.1

已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。

產品責任－產品安全及服務質量

關鍵績效指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

產品責任－產品安全及服務質量

一般披露及

關鍵績效指標

描述

參考章節

關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權相關的慣例。	產品責任－產品安全及服務質量
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品安全及服務質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－資料私隱及保護

層面B7：反貪污

一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

反貪污

(a) 政策；及

(b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B7.1 於報告期內對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

反貪污－反貪污及洗黑錢

關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

反貪污－反貪污及洗黑錢

關鍵績效指標B7.3 描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。

反貪污－反貪污及洗黑錢

層面B8：社區投資

一般披露

有關以社區參與來了解本集團營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

社區投資

關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

社區投資

關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

社區投資

一般披露及
關鍵績效指標

描述

參考章節

D部分：氣候相關披露

(I) 管治

有關以下的資訊：

氣候變化－管治

- (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構；及
- (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。

(II) 策略

氣候相關風險及機遇

有關預期可能在短期、中期或長期影響本集團現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇的資訊。

氣候變化－策略

業務模式及價值鏈

氣候相關風險和機遇對業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。

策略及決策

氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。

財務狀況、

財務表現及現金流量

有關先前各報告期內所披露計劃的進度的資訊。

有關以下的資訊：

- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
- (b) 當存在將導致下一報告年度發生重要調整時識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

一般披露及
關鍵績效指標

描述

參考章節

有關以下的資訊：

- (a) 本集團預期財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；及
- (b) 本集團預期財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

氣候韌性

有關本集團的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的資訊，並按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情境分析以評估氣候韌性。

(III) 風險管理

/

有關以下的資訊：

氣候變化－風險管理

- (a) 用於識別、評估、優次排列和監察氣候相關風險的流程及相關政策；
- (b) 用於識別、評估、優次排列和監察氣候相關機遇的流程；及
- (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，如何融入本集團的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

(IV) 指標及目標

溫室氣體排放

報告期內的溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表示，並分為：

- (a) 範圍一溫室氣體排放；
- (b) 範圍二溫室氣體排放；及
- (c) 範圍三溫室氣體排放。

一般披露及
關鍵績效指標

描述

參考章節

有關以下方面的資訊：

- (a) 計量溫室氣體排放；
- (b) 用於計量溫室氣體排放的方法；
- (c) 按地域劃分的範圍二，及有關任何範圍二溫室氣體排放合約文書的資訊；及
- (d) 範圍三溫室氣體排放計量中包含的類別。

氣候相關轉型風險

容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

氣候相關實體風險

容易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

氣候相關機遇

涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

資本運用

用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

內部碳定價

有關以下的資訊：

- (a) 本集團可有及如何在決策中應用碳定價；及
- (b) 本集團用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價(如有)。

薪酬

氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。

行業指標

與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標(如有)。

一般披露及
關鍵績效指標

描述

參考章節

氣候相關目標

有關以下的資訊：

- 本集團為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及法律或法規要求本集團達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。
- 設定及審核每項目標的方法，以及如何監察達標進度。
- 每項氣候相關目標的績效以及對本集團績效的趨勢或變化分析。

跨行業指標及
行業指標的適用性

參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。